

IRAN 2025 CLEAN

ماشین آلات و تجهیزات | **محصولات و** | **خدمات نظافتی**
نظافت صنعتی و شهری | **صنایع فن آوری** | **وبهداشتی**

مواد شوینده، بهداشتی | **۲۶ لغایت ۲۸ دی** | **ساعت بازدید: ۹:۰۰ الی ۱۷:۰۰**
و ضد عفونی | **۱۴۰۳** | **محل برگزاری: هتل المپیک تهران**

ادرباره ما

شرکت غرفه گستر پارسیان مشاور و مجری امور نمایشگاهی و تبلیغات، عضو انجمن غرفه سازان ایران و انجمن برگزار کنندگان نمایشگاه‌ها مطابق با آیین نامه اجرایی شرکت سهامی نمایشگاه بین المللی جمهوری اسلامی ایران با در اختیار داشتن مجموعه ای از افراد متخصص و فعال در واحد های اداری و اجرایی به منظور جلب رضایت مشتریان همواره افزایش کیفیت و کاهش هزینه های تمام شده را سر لوحه امور برنامه های خود قرار داده است. این مجموعه با بیش از ۱۰ سال سابقه درخشان در زمینه طراحی، ساخت غرفه های نمایشگاهی، مشاور تبلیغات برند سازی، اجرا و برگزاری ۵ دوره موفق نمایشگاه های مختلف در مصلی تهران، هتل استقلال، هتل اسپیناس، هتل پارسیان آزادی، هتل هما، مراکز شهرستان ها و پیمانکار انحصاری مرکز همایش های صدا و سیما جمهوری اسلامی، اجرای دکوراسیون داخلی و کلیه امور تبلیغاتی متناسب با شرایط و نیاز مشتری آماده خدمات رسانی بوده و صمیمانه امیدواریم مقدمه ای برای همکاری های پر بار باشد. ما با تکیه بر تجربه های موفق گذشته و نیروهای خلاق و حرفه ای همواره بهترین ها را به مشتری خود عرضه می کنیم.

ایران کلین

تمیزی یکی از مهم ترین جنبه های هر کارخانه تولیدی یا هر مکان عمومی و صنعتی است، به ویژه زمانی که محصولاتی را تولید می کند که به راحتی می توانند آلوده شوند مانند غذا، دارو و غیره. با تمیز کردن اماکن صنعتی می توان احتمال آلودگی محصول را به میزان قابل توجهی کاهش داد. علاوه بر این، اماکن صنعتی تمیز نیز خطرات بهداشت حرفه ای را برای کارگران شاغل در کارخانه کاهش می دهد. بنابراین، با توجه به چنین عواملی، پیش بینی می شود تقاضا برای تجهیزات نظافت صنعتی در دوره ۱۰ ساله (۲۰۲۱-۲۰۳۱) افزایش یابد.

در تحقیقات بازار تجهیزات نظافت صنعتی نتیجه گیری می شود، اندازه بازار جهانی تجهیزات نظافت صنعتی در سال ۲۰۲۱ به ارزش ۹،۱۲ میلیارد دلار بود و پیش بینی می شود تا سال ۲۰۳۱ به ۱۴،۱۴ میلیارد دلار برسد که با رشد ۴،۳ درصدی از سال ۲۰۲۲ تا ۲۰۳۱. که باید در نظر گرفت تجهیزات نظافت صنعتی ماشینی هایی هستند که برای نظافت مکان های صنعتی استفاده می شوند. برای استریل کردن تجهیزات، ابزار و سطوح کار.

طی سال های اخیر بازیگران اصلی این صنعت، تجهیزات نظافت صنعتی جدیدی را برای رقابت در بازار و افزایش عرضه محصولات خود راه اندازی کرده اند.

از این رو با توجه به افزایش جمعیت و اهمیت بهداشت در جامعه، صنعت نظافت و شوینده از جایگاه ویژه ای برخوردار شده است. نمایشگاه ایران کلین ۲۰۲۵ فرصتی مناسب برای گرد هم آمدن فعالان این صنعت، ارائه آخرین دستاوردها و نوآوری ها، و تبادل نظر و ایجاد تعامل بین آنها خواهد بود.

ارسانه های همراه

حامیان نمایشگاه



امیدواریم با برگزاری این نمایشگاه بتوانیم گامی در جهت توسعه صنعت نظافت و شوینده کشور برداریم.

برنامه های پیشنهادی

- ◀ برگزاری پنل های تخصصی با حضور کارشناسان و متخصصان صنعت
- ◀ برگزاری کارگاه های آموزشی برای ارائه آموزش های تخصصی به بازدیدکنندگان
- ◀ معرفی برندها و محصولات جدید
- ◀ برگزاری جلسات B2B برای ایجاد فرصت های همکاری بین شرکت ها

نتیجه گیری

با توجه به موارد ذکر شده، برگزاری نمایشگاه ایران کلین ۲۰۲۵ می تواند فرصتی ارزشمند برای فعالان صنعت نظافت و شوینده باشد تا آخرین دستاوردها و نوآوری های خود را به نمایش بگذارند، با مشتریان و شرکای تجاری جدید ارتباط برقرار کنند و به ارتقا جایگاه ایران در بازار بین المللی این صنعت کمک کنند.



حوزه های تخصصی مورد بحث در این رویداد به شرح زیر است:

- ◀ ماشین آلات و تجهیزات نظافت صنعتی شهری: جاروبرقی های صنعتی و خانگی، دستگاه های اسکرابر، بخارشوی ها، دستگاه های پولیش و سوییپر، تجهیزات شستشوی آشپزخانه های صنعتی و ...
- ◀ مواد شوینده و بهداشتی: شوینده های خانگی، صنعتی، بیمارستانی، هتلی، ضد عفونی کننده ها، شوینده های اتوماتیک و دستی، و ...
- ◀ خدمات نظافتی: نظافت منزل، محل کار، بیمارستان، هتل، و ...
- ◀ راهکارهای نوین برای نظافت و بهداشت: سیستم های هوشمند نظافت، مواد شوینده دوستدار محیط زیست، و ...
- ◀ سیستم های استریل و آنتی باکتریال
- ◀ سیستم تهویه هوای خانگی، صنعتی و بیمارستانی
- ◀ تجهیزات کلین روم / اتاق تمیز
- ◀ سیستم های مکانیزه تخصصی شستشو، کارواش ها، لاندی ها

مزایای برگزاری نمایشگاه

- ◀ ایجاد فرصتی برای معرفی برندها و محصولات جدید به بازار
- ◀ افزایش فروش و سهم بازار
- ◀ ایجاد ارتباط با مشتریان بالقوه
- ◀ یافتن شرکای تجاری جدید
- ◀ به روز رسانی اطلاعات و دانش در مورد آخرین دستاوردهای صنعت
- ◀ ارتقا جایگاه ایران در بازار بین المللی صنعت نظافت و شوینده

IRAN 20 CLEAN 25



مخاطبانی که می توانند از این نمایشگاه بهره مند شوند:

- ◀ تولیدکنندگان ماشین آلات و تجهیزات نظافتی صنعتی
- ◀ تولیدکنندگان مواد شوینده و بهداشتی
- ◀ مراکز تجاری و خدماتی
- ◀ شرکت های خدمات نظافتی
- ◀ بیمارستان ها، هتل ها و مراکز اقامتی
- ◀ شهرداری ها و سازمان های متولی نظافت شهری
- ◀ عموم مردم
- ◀ رستوران ها و آشپزخانه های صنعتی
- ◀ باشگاه های ورزشی و کلینیک های زیبایی
- ◀ متخصصین بهداشت محیط سازمان ها و شرکت ها
- ◀ ناوگان حمل و نقل (هوایی، دریایی و زمینی)
- ◀ سازمان حفاظت محیط زیست
- ◀ فرودگاه ها، ایستگاه راه آهن و پایانه های مسافری

اهداف این نمایشگاه عبارتند از:

- ◀ نمایش به روزترین دستگاه ها و ماشین آلات نظافت صنعتی
- ◀ نمایش به روزترین دستگاه ها و ماشین آلات نظافت شهری
- ◀ نمایش به روزترین محصولات شوینده با مصارف عمومی و صنعتی
- ◀ معرفی محصولات با فناوری های نوین
- ◀ ارائه راهکارهای نوین برای نظافت و بهداشت در مصارف خانگی، بیمارستانی، هتلی رستورانی و شهرنشینی
- ◀ ایجاد فرصتی برای تبادل نظر و تعامل بین فعالان صنعت نظافت و شوینده
- ◀ توسعه بازار و افزایش صادرات محصولات ایرانی